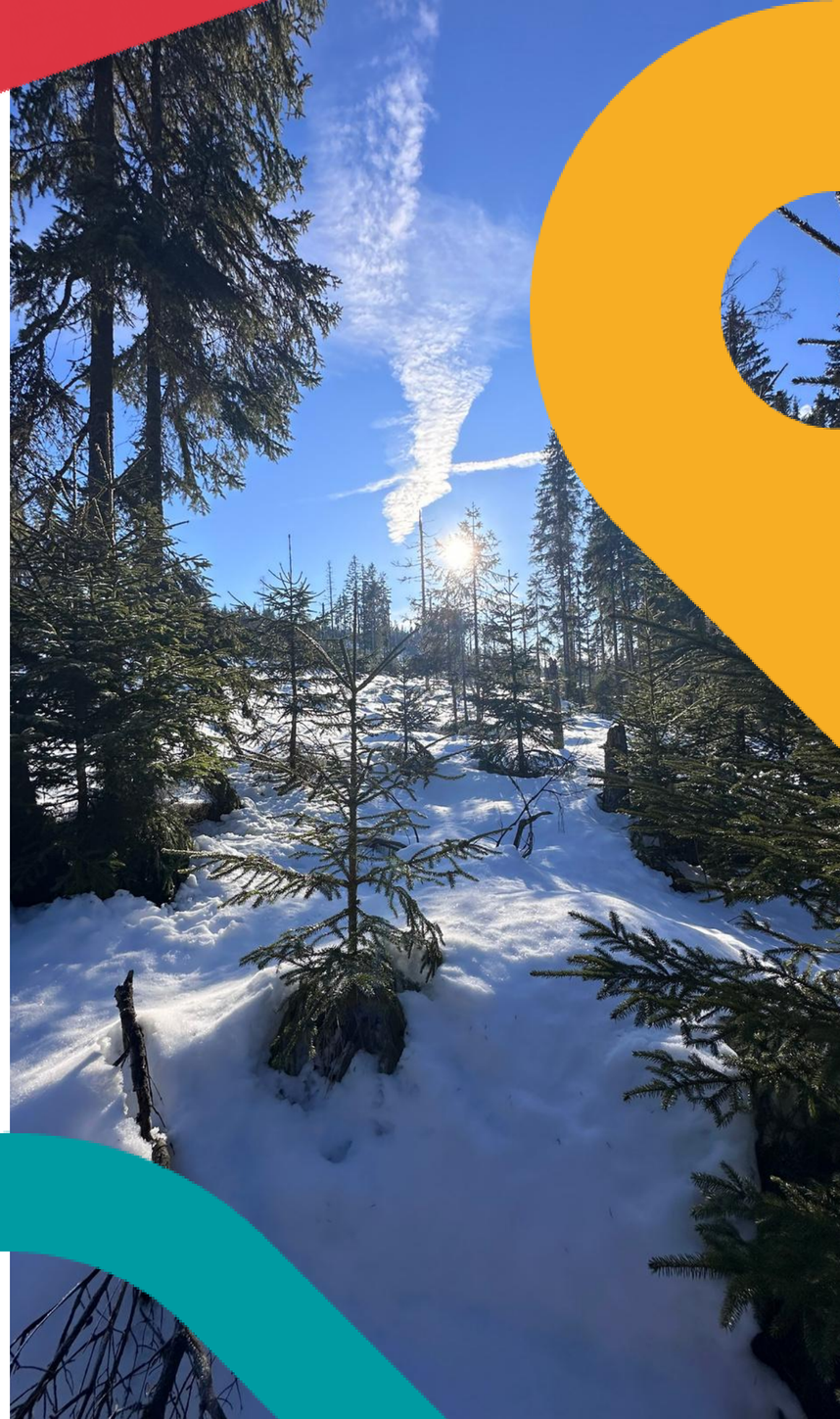
DESTINACE
ŠUMAVA ŽIJE

Destinace ŠUMAVA žije

Propojujeme lidi, místa a zážitky v západní části Šumavy a jejím podhůří

10. listopadu 2026

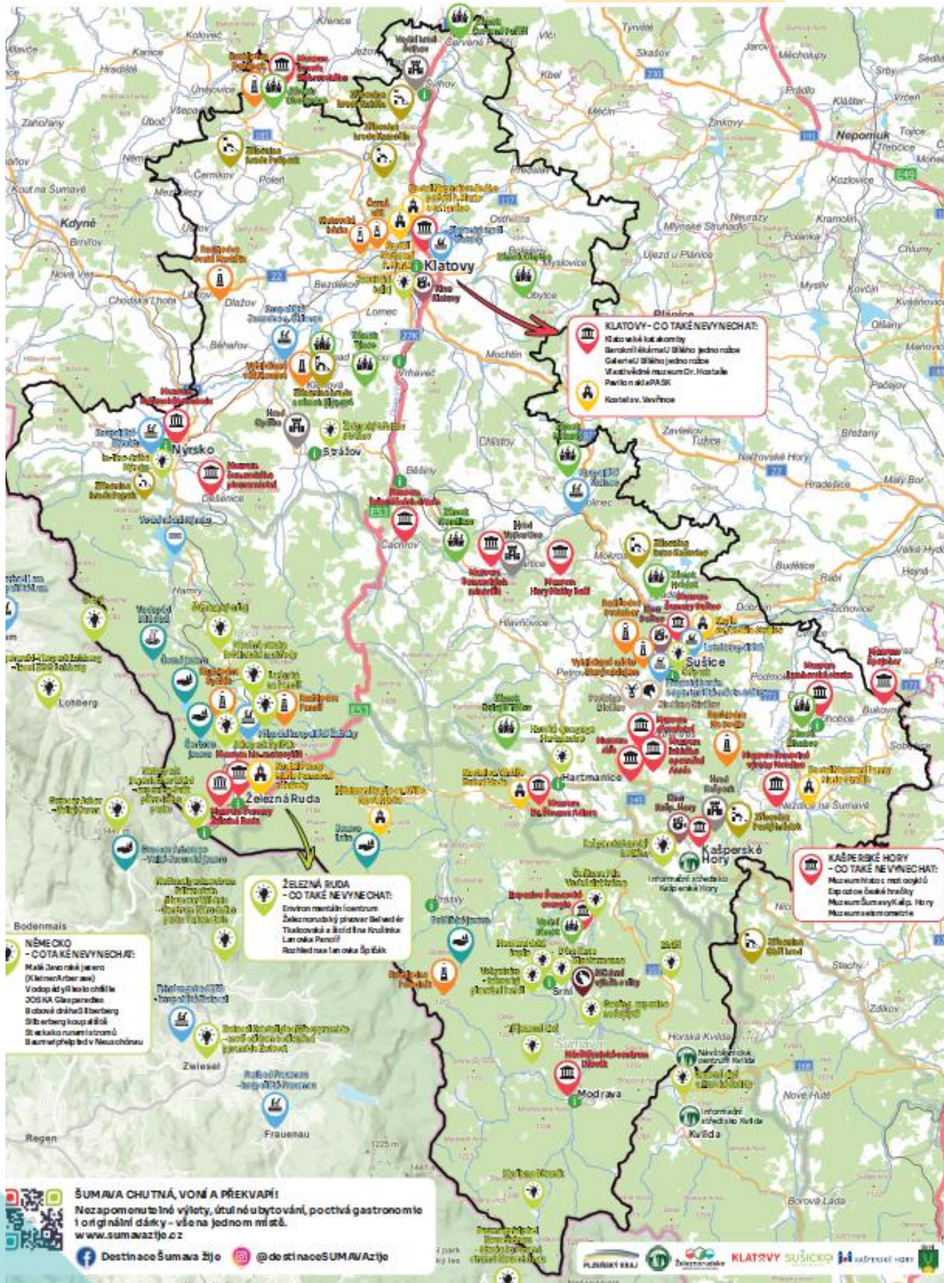
Ing. Monika Bendlová, MBA
Ředitelka Destinace Šumava žije
Tel.: +420 774 242 202



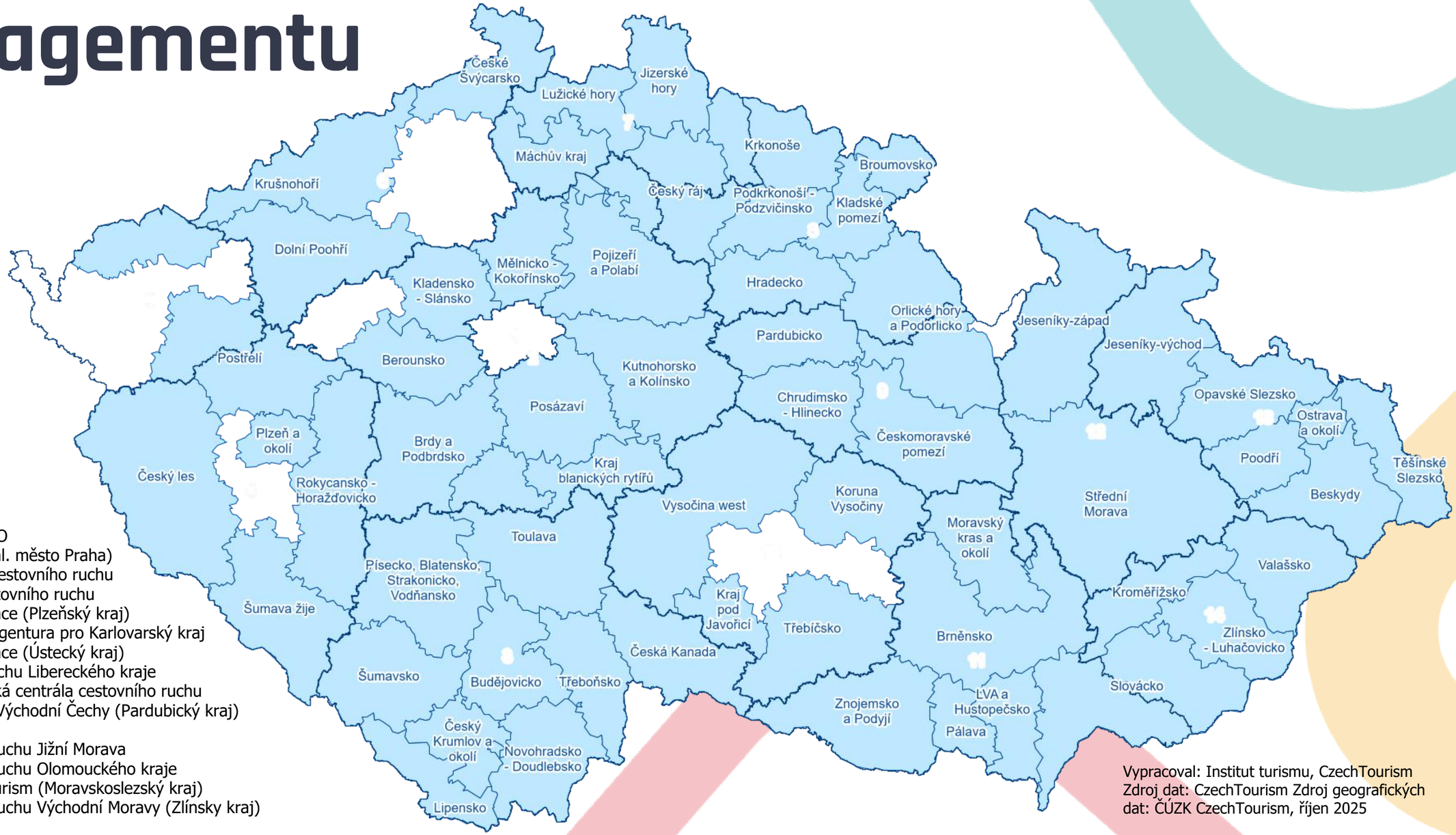
Vznik destinace Šumava žije inicioval Plzeňský kraj

Zároveň se do jejího rozvoje od začátku aktivně zapojili partneři zveřejného i soukromého sektoru, kteří region dobře znají a věří v jeho potenciál.

- Klatovy, Železná Ruda, Srní a Kašperské Hory
- Destinace Sušicko, která přináší cenné zkušenosti
- Podnikatelé, instituce a místní aktéři, kteří Šumavu znají z první ruky
- A v neposlední řadě – komunita lidí, kteří chtějí Šumavu rozvíjet citlivě, chytře a společně



Certifikované organizace destinačního managementu



SEZNAM KRAJSKÝCH DMO
1. Prague City Tourism (hl. město Praha)
2. Středočeská centrála cestovního ruchu
3. Jihočeská centrála cestovního ruchu
4. necertifikovaná destinace (Plzeňský kraj)
5. Živý kraj - destinační agentura pro Karlovarský kraj
6. necertifikovaná destinace (Ústecký kraj)
7. Centrála cestovního ruchu Libereckého kraje
8. Královehradecká krajská centrála cestovního ruchu
9. Destinační společnost Východní Čechy (Pardubický kraj)
10. Vysočina Tourism
11. Centrála cestovního ruchu Jižní Morava
12. Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje
13. Moravian-Silesian Tourism (Moravskoslezský kraj)
14. Centrála cestovního ruchu Východní Moravy (Zlínsky kraj)

Vypracoval: Institut turismu, CzechTourism
Zdroj dat: CzechTourism Zdroj geografických dat: ČÚZK CzechTourism, říjen 2025

Šumava CARD

- **Nový společný systém podpory regionu**
  Společný projekt Destinace Šumava žije, měst a partnerů regionu
- **Cílem je** podpořit návštěvnost, služby a ekonomiku západní Šumavy a jejího podhůří
- **Moderní systém** využívaný v nejúspěšnějších turistických regionech - Krajina pod Sněžkou, Krumlovsko, Moje karta - Jižní Morava



Šumava CARD
zážitková karta pro hosty regionu

Hlavní myšlenka projektu:

- získá ji host při pobytu minimálně na 2 noci
- pouze při ubytování u zapojených ubytovatelů
- host získá výhody a motivaci objevovat region

Zapojené subjekty mohou nabídnout například:

- slevu
- bonus
- službu navíc

Výsledek:

- hosté navštěvují více míst
- hosté utratí více peněz v regionu
- hosté zůstávají déle
- marketingová data pro budoucí strategii



Přínosy pro ubytovatele a poskytovatele služeb

Noví zákazníci a vyšší návštěvnost

- hosté objevují místa, kam by jinak nepřišli
- zvýšení návštěvnosti služeb
- zvýšení tržeb

Silná marketingová podpora regionu

- velká marketingová kampaň od května 2026
- reklama na Hitrádiu FM Plus
- online média, tisk, sociální sítě, PR

Moderní nástroje zdarma pro členy

- elektronická kniha hostů
- automatické podklady pro statistický úřad
- automatické hlášení pro cizineckou policii



Proč je Šumava CARD přínosem pro celý region

Přínos pro podnikatele

- noví zákazníci
- zvýší se návštěvnost a tržby
- propojení systému celého regionu
- silná marketingová podpora

Přínos pro hosty

- větší motivace přijet do regionu
- více zážitků a služeb
- jasný přehled o možnostech regionu

Přínos pro celý region

- silnější a konkurenceschopná destinace
- podpora místních podnikatelů
- prodloužení délky pobytu hostů
- více prostředků, které zůstávají v regionu
- statistiky hostů



Šumava Card je společný nástroj, který přivádí nové hosty, podporuje vaše podnikání a posiluje celý region

Statistika první sezóny - vydané karty

12. 5. - 31. 10. 2026

Vydané karty

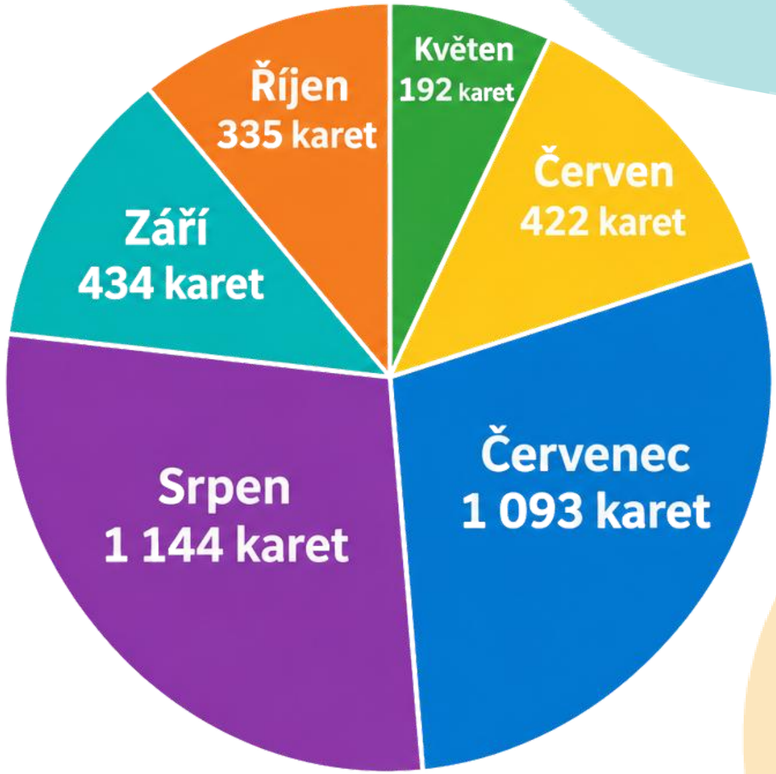
- téměř 4000 kusů vydaných karet
- 97% všech karet vydáno elektronicky

Místa s nejvyšším počtem výdejů karet

- Rezidence Vogelsang (Kašperské Hory),
- Hotel Magnetit (Železná Ruda),
- Hotel Rankl (Horská Kvilda)

Ubytovatelé vydávající karty

- Aktuálně zapojeno 36 ubytovatelů
- Dalších 10 je momentálně v přijímacím řízení
- Postupně se dále rozrůstáme



Statistika první sezóny - uplatnění karty

12. 5. - 31. 10. 2026

Akceptace karet

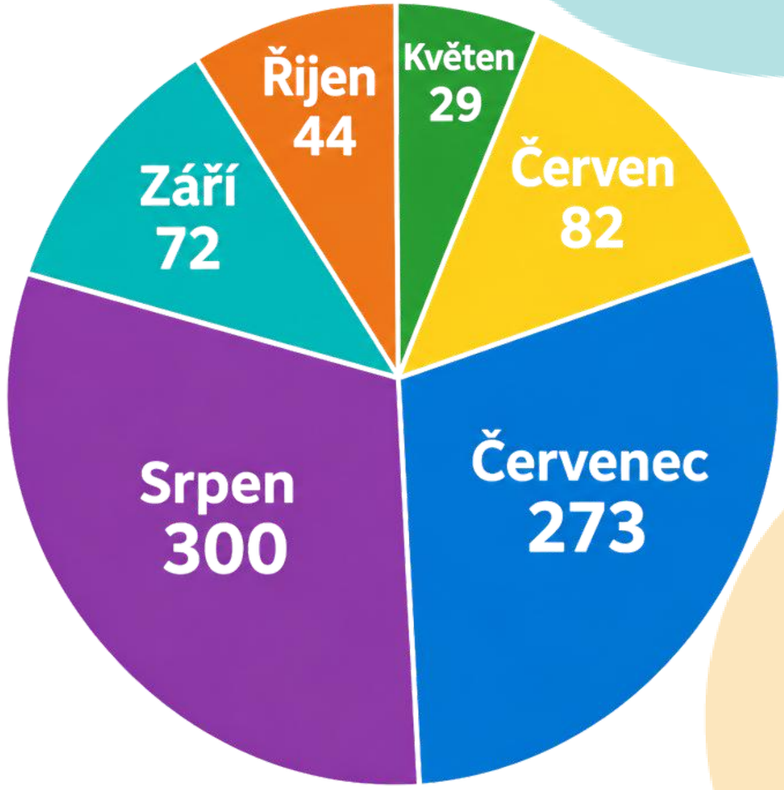
- K dnešnímu dni máme přes 800 potvrzených akcetací (ve skutečnosti jich však proběhlo ještě víc)
- Alespoň jeden benefit využilo 550 různých držitelů karty.

Počet akceptací

- velmi dobrý výsledek, vzhledem k tomu, že na mnoha místech skupina, která má několik karet, akceptuje při platbě jen jednu (příklad: restaurace)

Největší zájem o akceptace

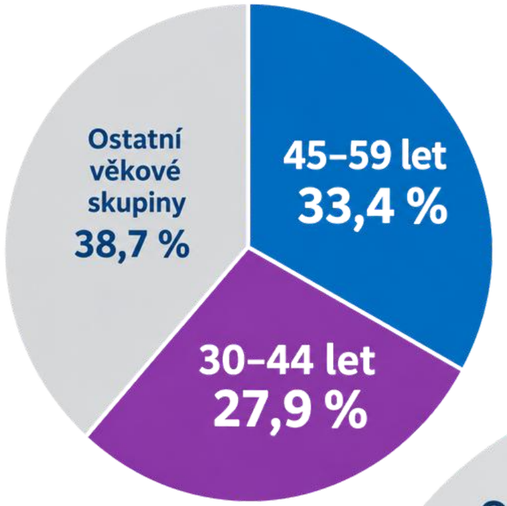
- Gastronomie: restaurace, cukrárny, kavárny
- Wellness
- Lanovky, Šumavláček, Kultura (Muzea)



Výhoda získaných dat k využití pro další marketingové postupy

Kdo jsou držitelé Šumava CARD

- Více než 61 % držitelů je ve věku 30–59 let.
- Průměrný věk držitele Šumava CARD je přibližně 42 let.
- následná cílená reklama

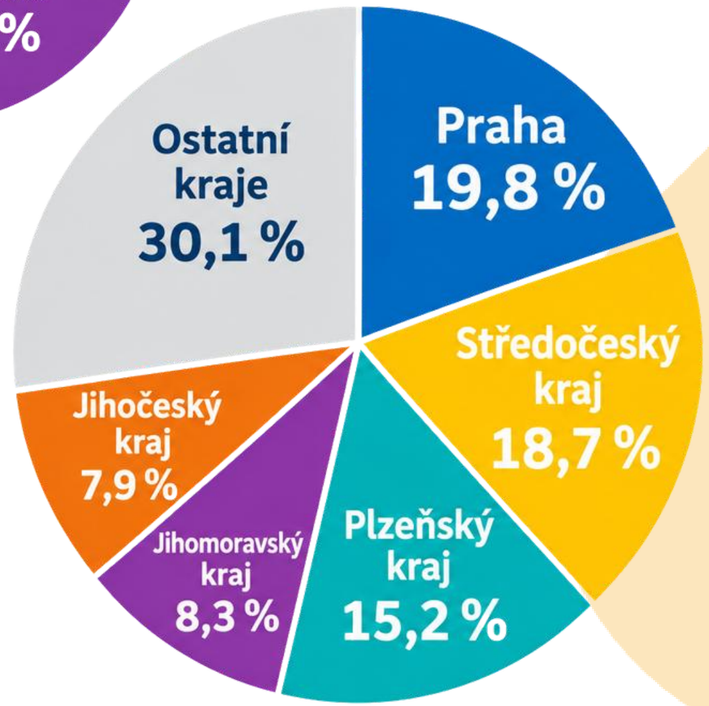


Délka pobytu

- Průměrný pobyt držitele karty činí přibližně 3,5 noci.

Odkud držitelé Šumava CARD přijíždějí

- Podle PSČ, která lze přiřadit k českým krajům, jsme opět měli možnost vytipovat kraje, kam následně můžeme cílit reklamu.



Výsledky návštěvnického šetření

Léto 2026

Kdo k nám přijíždí

- 47,6 % rodiny s dětmi
- 25,6 % páry
- 91 % již Šumavu navštívilo

Hlavní motivace návštěvy

- 85 % příroda a krajina
- 60 % pěší turistika
- 57 % klid a odpočinek

Spokojenost návštěvníků

- 88 % hodnotí pobyt 4,5 z 5
- **96 % by Šumavu doporučilo**
- 89 % plánuje návrat

Prohlédněte si kompletní statistiky a analýzy naskenováním QR kódu.

DESTINACE
ŠUMAVA ŽIJE

Děkuji za pozornost!

destinace@sumavazije.cz
www.sumavazije.cz
@destinacesumavazije
Destinace Šumava žije