

PARTNER



**Národního parku
Šumava**

PARTNER

Národního parku Šumava

Program spolupráce s poskytovateli služeb
v cestovního ruchu

CERTIFIKACE

POSLÁNÍ PROGRAMU

- Budování sítě partnerů sdílejících hodnoty Národního parku Šumava
- Podpora ochrany přírody a udržitelného turismu
- Rozvíjení partnerství, informovanosti a dlouhodobé spolupráce

PARTNER



Národního parku
Šumava

CÍLE PROGRAMU

- Posilovat a šířit dobré jméno Národního parku Šumava
- Rozvíjet udržitelné služby v cestovním ruchu
- Propojovat poskytovatele služeb a veřejnou správu
- Předávat veřejnosti informace

PARTNER



Národního parku
Šumava

PRINCIPY PARTNERSTVÍ

- Respekt k ochraně přírody
- Udržitelnost a šetrnost provozu / služeb
- Otevřenost a spolupráce
- Odpovědná komunikace vůči návštěvníkům

PARTNER



Národního parku
Šumava

KRITÉRIA CERTIFIKACE

➤ 5 kritérií

1. **Subjekt aktivně působící v oblasti cestovního ruchu**
2. **Územní působnost**
3. **Propagace a osvěta**
4. **Etické a environmentální zásady**
5. **Spolupráce a komunikace**

PARTNER



Národního parku
Šumava

KRITÉRIA CERTIFIKACE

1. Subjekt aktivně působící v oblasti cestovního ruchu

- Ubytovací a stravovací služby
- Průvodcovské služby
- Informační centra

PARTNER



Národního parku
Šumava

KRITÉRIA CERTIFIKACE

1. Subjekt aktivně působící v oblasti cestovního ruchu

➤ ZPŮSOB DOLOŽENÍ

- stručný popis poskytovaných služeb
- uvedení příkladů přínosu k udržitelnému rozvoji (např. ekologicky šetrné služby, spolupráce na ochraně přírody, lokální dodavatelé, edukace návštěvníků)
- Příp. i odkazy na oficiální webové nebo rezervační platformy / recenze (např. Booking, vlastní web, sociální sítě).

PARTNER



Národního parku
Šumava

KRITÉRIA CERTIFIKACE

2. Územní působnost:

✓ **Jihočeský kraj:**

➤ Prachatice, Český Krumlov

✓ **Plzeňský kraj:**

➤ Klatovy

KRITÉRIA CERTIFIKACE

2. Územní působnost:

➤ **ZPŮSOB DOLOŽENÍ**

- adresa sídla nebo provozovny uvedená v žádosti
- případně doplněná kopií živnostenského oprávnění nebo jiného relevantního dokumentu ze kterého vyplývá činnost na vymezeném území.

KRITÉRIA CERTIFIKACE

3. Propagace a osvěta

- Subjekt aktivně podporuje dobré jméno Národního parku Šumava, poskytuje informace o území a jeho druhové rozmanitosti.
- Na svých webových stránkách uvádí hypertextový odkaz na oficiální webové stránky Národního parku Šumava.

KRITÉRIA CERTIFIKACE

3. Propagace a osvěta

- Využívá-li subjekt k propagaci sociální sítě a chce zde propagovat témata spojená s Národním parkem Šumava, sdílí relevantní informace v souladu s pravidly správné interpretace.
- Předává návštěvníkům aktuální a pravdivé informace o Národním parku Šumava a dodržuje zásady správné interpretace.
- Aktivně se podílí na osvětě veřejnosti – formou propagačních aktivit, informačních materiálů nebo přímého kontaktu s návštěvníky / zákazníky.

PARTNER



Národního parku
Šumava

KRITÉRIA CERTIFIKACE

3. Propagace a osvěta

➤ ZPŮSOB DOLOŽENÍ

- odkazem na webové stránky s umístěním odkazu na Národní park Šumava,
- fotodokumentací informačních materiálů nebo popisem způsobu předávání informací

KRITÉRIA CERTIFIKACE

4. Etické a environmentální zásady

- Subjekt respektuje **poslání Národního parku Šumava**
- Dodržuje a respektuje pravidla chování na území Národního parku Šumava
- Využívá environmentálně šetrné praktiky při provozu svých služeb (např. třídění odpadu, úspory energií, ekologické produkty atd.).

PARTNER



Národního parku
Šumava

POSLÁNÍ NÁRODNÍHO PARKU ŠUMAVA

- Posláním národního parku je uchování a zlepšení jeho **přírodního prostředí**, zejména ochrana či obnova samořídících funkcí přírodních systémů, přísná ochrana volně žijících živočichů a planě rostoucích rostlin, zachování typického vzhledu krajiny, naplňování vědeckých a výchovných cílů, **jakož i využití území národního parku k turistice a rekreaci nezhoršující přírodní prostředí.**



PARTNER



Národního parku
Šumava

KRITÉRIA CERTIFIKACE

4. Etické a environmentální zásady

➤ ZPŮSOB DOLOŽENÍ

- stručným popisem environmentálních opatření v provozu subjektu, fotodokumentací nebo interními pravidly / zásadami.

KRITÉRIA CERTIFIKACE

5. Spolupráce a komunikace

- Subjekt spolupracuje se Správou Národního parku Šumava a dalšími partnery v síti.
- Je otevřen zpětné vazbě a pravidelně komunikuje se Správou Národního parku Šumava, zejména v oblasti informování návštěvníků.

PARTNER



Národního parku
Šumava

KRITÉRIA CERTIFIKACE

5. Spolupráce a komunikace

➤ ZPŮSOB DOLOŽENÍ

- Stručný popis spolupráce, účast na seminářích, dobrovolnické aktivity atd.

CERTIFIKAČNÍ PROCES

- Podání žádosti o certifikaci
- Kontrola náležitostí a návštěva provozovny
- Vyhodnocení komise a udělení označení Partner
- Certifikát **platný 2 roky** s možností obnovy
- Certifikace **bez poplatku**, cedule 1 000 Kč



CERTIFIKÁT A JEHO UŽITÍ

- Oficiální označení „**PARTNER NÁRODNÍHO PARKU ŠUMAVA**“
- Použití loga na objektu, webu, propagačních materiálech
- Užití loga se řídí grafickým manuálem Partner NP Šumava
- Logo **PARTNER NÁRODNÍHO PARKU ŠUMAVA** = symbol důvěryhodnosti a odpovědnosti

VÝHODY PRO PARTNERY

- Propagace v médiích, na webu a sociálních sítích Národního parku Šumava
- Účast na akcích Správy NP Šumava (např. Den Národního parku Šumava)
- Propagace na veletrzích cestovního ruchu
- Přístup k edukačním a propagačním materiálům
- Zvýšení důvěryhodnosti vůči návštěvníkům
- Podpora ze strany Správy NP Šumava

PODPORA OD SPRÁVY NP ŠUMAVA

- Propagační podpora – web, časopis, sociální sítě
- Informační a vzdělávací materiály
- Tematické semináře, exkurze a setkání
- Zapojení do systému Zelené linky Šumavy
(info materiály, ...)

PARTNER



Národního parku
Šumava

Jakou další podporu nebo způsob propagace očekáváte od Správy?



slido.com
#9687 0572

[SLIDO](https://www.slido.com)

PARTNER

Q&A Polls

Jakou další podporu nebo způsob propagace očekáváte od Správy? 0 03

Type your answer ...

Send

Voting as Anonymous

slido

Acceptable Use - Slido Privacy - Cookie Settings



POVINNOSTÍ PARTNERŮ

- Viditelné označení provozovny logem Partner Národního parku Šumava
- Předávání aktuálních informací o NP Šumava návštěvníkům
- Podpora udržitelné turistiky a ekologické dopravy
- Respektování pravidel ochrany přírody

PARTNER



Národního parku
Šumava

KONTAKTY

 **Správa Národního parku Šumava**
1. máje 260, 385 01 Vimperk

Ing. Petra Střelečková

 **+420 731 530 529**

 petra.streleckova@npsumava.cz

Mgr. Josef Štemberk, Ph.D.

 **+420 731 530 287**

 josef.stemberk@npsumava.cz