

PARTNER



**Národního parku
Šumava**

Partner Národního parku Šumava

Verze: 01 / říjen 2025

Zpracovala: Ing. Petra Střelečková

Schváleno: 10. 11. 2025

Obsah

1. Úvod.....	4
2. Cíle projektu.....	4
3. Kritéria pro certifikaci.....	4
3.1 Subjekt a jeho činnost.....	5
3.2 Územní působnost	5
3.3 Propagace a osvěta.....	5
3.4 Etické a environmentální zásady	6
3.5 Spolupráce a komunikace	6
4. Certifikační proces	7
4.1 Certifikační komise.....	7
4.2 Pravidelnost zasedání	7
4.3 Postup certifikace	7
4.4 Platnost a obnova certifikace	7
5. Certifikát – práva, užití a ukončení.....	8
5.1 Platnost certifikátu.....	8
5.2 Označení Partnera.....	8
5.3 Ukončení platnosti certifikátu	8
5.4 Finanční rámec	9
6. Podpora pro Partnery Národního parku Šumava	9
6.1 Propagační podpora	9
6.2 Informační podpora	10
6.3 Vzdělávací a komunitní podpora.....	10
6.4 Podpora v rámci provozního místa	10
6.5 Podpora ekologické dopravy a informovanosti	10
7. Závazky a povinnosti certifikovaných partnerů.....	11
7.1 Označení partnerství.....	11
7.2 Informační činnost vůči návštěvníkům.....	11
7.3 Podpora udržitelné turistiky.....	11
7.4 Respektování pravidel ochrany přírody.....	11

8.	Hodnocení a kontrola spolupráce.....	12
8.1	Pravidelné hodnocení spolupráce	12
8.2	Kontrola plnění závazků.....	12
9.	Závěr	13
10.	Přílohy	14
	Příloha 1: Vzor žádosti o certifikaci	15
	Příloha 2: Seznam doporučených podkladů k žádosti	19
	Příloha 3: Vzor označení Partnera Národního parku Šumava.....	20
	Příloha 4: Pravidla využívání označení Partner Národního parku Šumava.....	21
	Příloha 5: Hodnoticí formulář certifikační komise.....	22

1. Úvod

Projekt „Partner Národního parku Šumava“ (dále také jen „Partner“) je iniciativou Správy Národního parku Šumava, jejímž cílem je navazovat a rozvíjet spolupráci s poskytovateli služeb v cestovním ruchu, kteří svými aktivitami podporují poslání národního parku. Tento program umožňuje zapojeným subjektům aktivně se podílet na předávání informací veřejnosti o ochraně tohoto jedinečného území, ale i podílet se na udržitelném turismu.

Od svého vzniku projekt vytváří síť partnerů, kteří sdílí hodnoty udržitelného rozvoje, respektu k přírodě a spolupráce s veřejnou správou. Pokračování programu od roku 2025 navazuje na úzkou spolupráci s aktéry, která vznikla od roku 2022, kdy začala velmi úspěšná fáze propojování poskytovatelů služeb s vizí národního parku. Program tak dále rozvíjí principy partnerství, informovanosti a dlouhodobé spolupráce, která přináší prospěch nejen ochraně přírody, ale i rozvoji regionu jako celku.

2. Cíle projektu

Cílem projektu je podpora a šíření dobrého jména Národního parku Šumava, posílení informovanosti veřejnosti o druhové rozmanitosti a přírodních hodnotách národního parku, rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu šetrného k přírodě a prohloubení spolupráce mezi Správou Národního parku Šumava a aktéry cestovního ruchu prostřednictvím vzájemné podpory a sdílení informací směrem k návštěvníkům.

3. Kritéria pro certifikaci

Pro získání označení „Partner Národního parku Šumava“, musí subjekt splňovat jasně definovaná kritéria, která reflektují poslání národního parku a potřebu rozvíjet udržitelný cestovní ruch v regionu.

Tato kritéria slouží jako nástroj pro zajištění kvality a důvěryhodnosti partnerství a zaručují, že zapojené subjekty aktivně přispívají k ochraně přírody, vzdělávání veřejnosti a pozitivnímu vnímání Národního parku Šumava.

Kritéria rovněž posilují vzájemnou spolupráci mezi Správou Národního parku Šumava a aktéry/subjekty v území, čímž vytvářejí pevné a efektivní partnerství s přínosem pro všechny zúčastněné strany.

Pro získání označení Partner Národního parku Šumava musí subjekt splnit následujících 5 základních kritérií:

3.1 Subjekt a jeho činnost

- Jedná se o subjekt aktivně působící v oblasti cestovního ruchu (např. ubytovací a stravovací služby, zážitkové programy, průvodcovské služby, informační centra apod.).
- Subjekt svou činností přispívá ke kvalitnímu a udržitelnému rozvoji cestovního ruchu v oblasti Šumavy (např. nabídka ekologicky šetrných služeb, spolupráce na ochraně přírody, preference lokálních dodavatelů nebo poskytováním informací o odpovědném chování v chráněném území).
- **Způsob doložení:** stručným popisem poskytovaných služeb v žádosti, uvedením příkladů přínosu k udržitelnému rozvoji (např. ekologicky šetrné služby, spolupráce na ochraně přírody, lokální dodavatelé, edukace návštěvníků) a odkazy na oficiální webové nebo rezervační platformy (např. Booking, vlastní web, sociální sítě).

3.2 Územní působnost

- Služby jsou vykonávány na území okresů Prachatice a Český Krumlov v Jihočeském kraji a okresu Klatovy v Plzeňském kraji.
- **Způsob doložení:** adresa sídla nebo provozovny uvedená v žádosti, případně doplněná kopií živnostenského oprávnění nebo jiného relevantního dokumentu.

3.3 Propagace a osvěta

- Subjekt aktivně podporuje dobré jméno Národního parku Šumava, poskytuje informace o území a jeho druhové rozmanitosti.
- Na svých webových stránkách uvádí hypertextový odkaz na oficiální webové stránky Národního parku Šumava.
- Využívá-li subjekt k propagaci sociální sítě a chce zde propagovat témata spojená s Národním parkem Šumava, sdílí relevantní informace v souladu s pravidly správné interpretace.
- Předává návštěvníkům aktuální a pravdivé informace o Národním parku Šumava a dodržuje zásady správné interpretace.
- Aktivně se podílí na osvětě veřejnosti – formou propagačních aktivit, informačních materiálů nebo přímého kontaktu s návštěvníky / zákazníky.
- **Způsob doložení:** odkazem na webové stránky s umístěním odkazu na Národní park Šumava, fotodokumentací informačních materiálů nebo popisem způsobu předávání informací.

3.4 Etické a environmentální zásady

- Subjekt respektuje poslání Národního parku Šumava a dodržuje a respektuje pravidla chování na území Národního parku Šumava.
- Využívá environmentálně šetrné praktiky při provozu svých služeb (např. třídění odpadu, úspory energií, ekologické produkty atd.).
- **Způsob doložení:** stručným popisem environmentálních opatření v provozu subjektu, fotodokumentací nebo interními pravidly/zásadami.

3.5 Spolupráce a komunikace

- Subjekt prokazuje ochotu spolupracovat se Správou Národního parku Šumava a dalšími partnery v síti.
- Je otevřen zpětné vazbě a pravidelně komunikuje se Správou Národního parku Šumava, zejména v oblasti informování návštěvníků.
- **Způsob doložení:** stručným popisem dosavadní spolupráce, účasti na seminářích, apod.

Tabulka 1 Certifikační kritéria Partner Národního parku Šumava

Kritérium	Popis kritéria	Způsob doložení
1. Subjekt a jeho činnost	Subjekt aktivně působí v oblasti cestovního ruchu a přispívá k udržitelnému turismu v regionu.	Popis služeb a jejich přínosu, odkazy na web/rezervační platformy.
2. Územní působnost	Působnost v okresech Prachatice, Český Krumlov (Jihočeský kraj) nebo Klatovy (Plzeňský kraj).	Adresa sídla/provozovny, případně živnostenský list.
3. Propagace a osvěta	Aktivní předávání informací o NP Šumava, odkaz na oficiální web, propagace i na sociálních sítích.	Odkaz na web, popis způsobu informování, fotodokumentace.
4. Etické a environmentální zásady	Respektování pravidel NP a šetrný provoz (třídění odpadu, ekologické produkty, úspory).	Popis opatření, interní pravidla, fotodokumentace.
5. Spolupráce a komunikace	Aktivní spolupráce se Správou NP, účast na akcích, otevřenost ke komunikaci a zpětné vazbě.	Popis spolupráce, účast na seminářích, dobrovolnické aktivity.

4. Certifikační proces

Certifikační proces slouží k objektivnímu posouzení, zda subjekt naplňuje stanovená kritéria a je vhodným nositelem označení „Partner Národního parku Šumava“. Certifikace je zároveň nástrojem, jak udržovat kvalitu a důvěryhodnost partnerství a podpořit dlouhodobé zapojení partnerů do aktivit souvisejících s ochranou přírody a udržitelným cestovním ruchem.

4.1 Certifikační komise

- Certifikaci provádí certifikační komise jmenovaná ředitelem Správy Národního parku Šumava.
- Komise je složena ze zaměstnanců Správy Národního parku Šumava (3 členové), a zástupců partnerské destinační společnosti (vždy 1 člen z DMO).
- Komise rozhoduje na základě předložených podkladů a výstupů z fyzické návštěvy.

4.2 Pravidelnost zasedání

- Certifikační komise se schází pravidelně dvakrát ročně, zpravidla v dubnu a říjnu.
- Mimořádná zasedání jsou možná dle aktuální potřeby.

4.3 Postup certifikace

1. Podání žádosti o certifikaci ze strany zájemce (včetně vyplněného formuláře a potřebných příloh) – Příloha 1.
2. Kontrola formálních náležitostí žádosti ze strany Správy Národního parku Šumava.
3. Fyzická návštěva provozovny pracovníky Správy NP Šumava a ověření splnění kritérií přímo v terénu.
4. Zpracování hodnotící zprávy a doporučení certifikační komisi.
5. Zasedání certifikační komise a rozhodnutí o udělení označení.
6. Vystavení certifikátu a předání označení Partner Národního parku Šumava (včetně plechové cedule).

4.4 Platnost a obnova certifikace

- Certifikát se uděluje na dobu určitou – 2 roky.
- Po uplynutí doby platnosti je nutné podat žádost o obnovu certifikace, včetně aktualizace údajů a případné opětovné kontroly certifikačních kritériích.

5. Certifikát – práva, užití a ukončení

Po úspěšném absolvování certifikačního procesu získá subjekt označení „Partner Národního parku Šumava“, které je spojeno s konkrétními podmínkami a výhodami:

5.1 Platnost certifikátu

- Platnost certifikátu a možnost jeho obnovení je stanovena v kapitole 4.4 tohoto dokumentu.

5.2 Označení Partnera

- Certifikovaný subjekt má právo používat označení „Partner Národního parku Šumava“ na svém objektu, webových stránkách a propagačních materiálech.
- Označení musí být využíváno v souladu s pravidly a grafickým manuálem schváleným Správou Národního parku Šumava – viz Příloha 4 - Navod na pouziti loga PARTNER NP Sumava.pdf.

5.3 Ukončení platnosti certifikátu

Účast v programu Partner Národního parku Šumava může být ukončena jedním z následujících důvodů:

a) Uplynutím doby platnosti certifikace.

Certifikace je udělována na dobu 2 let. Pokud partner v této lhůtě nepožádá o její obnovení, účast v programu končí automaticky.

b) Dobrovolným písemným odstoupením partnera.

Partner může kdykoli oznámit Správě Národního parku Šumava své rozhodnutí ukončit účast v programu. Oznámení musí být podáno písemně (poštou nebo e-mailem) a nabývá účinnosti dnem doručení.

c) Porušením podmínek programu.

Pokud partner opakovaně nebo závažně poruší podmínky certifikace, Správa Národního parku Šumava postupuje následovně:

- Písemné upozornění na konkrétní porušení a výzva k nápravě.
- Lhůta 30 dnů na doložení nápravy nebo zdůvodnění neplnění.
- Rozhodnutí certifikační komise o pozastavení nebo odebrání certifikace.

O každém kroku je vyhotoven písemný záznam a partner je informován o výsledku.

V případě ukončení platnosti certifikátu je partner písemně informován a je povinen označení přestat používat.

5. 4 Finanční rámec

- Program Partner je financován prostřednictvím Správy Národního parku Šumava s využitím dostupných dotačních a projektových zdrojů (SFŽP – Národní programy, Švýcarsko-český program spolupráce apod.).
- Tyto prostředky slouží k zajištění odborného kapacity programu (např. vzdělávací akce, marketing, tiskové informační materiály apod.).

Účast v programu je pro partnery bezplatná, s výjimkou výroby označující cedule, jejíž náklady (1 000 Kč bez DPH) hradí žadatel.

- Udělení označení Partner Národního parku Šumava je bez poplatku.
- Za vydání plechové cedule s označením Partner Národního parku Šumava je stanoven **jednorázový poplatek 1.000 Kč vč. DPH** (nebo dle aktuálního ceníku Správy Národního parku Šumava).
- Certifikace a správa programu Partner Národního parku Šumava je zajišťována v rámci rozpočtu Správy Národního parku Šumava. Mezi náklady patří zejména:
 - příprava a zpracování žádostí,
 - organizace zasedání certifikační komise,
 - realizace seminářů, workshopů apod.,
 - výroba a distribuce informačních a tiskových materiálů (dle aktuálních fin. možností),

6. Podpora pro Partnery Národního parku Šumava

Správa Národního parku Šumava si je vědoma významu aktivní a dlouhodobé spolupráce s partnery a nabízí jim širokou škálu forem podpory, které zvyšují jejich prestiž, viditelnost i odborné zázemí. Tato podpora má podobu jak informační, tak propagační, a je přizpůsobena aktuálním možnostem a kapacitám správy.

6.1 Propagační podpora

- Zviditelnění na oficiálních webových stránkách Národního parku Šumava v sekci Partner Národního parku Šumava.
- Správa Národního parku Šumava dále zajišťuje propagaci partnerů prostřednictvím oficiálních sociálních sítí (např. Facebook, Instagram) formou sdílení, označení nebo doporučení profilu partnera.
- Propagace v tištěných médiích vydávaných Správou Národního parku Šumava (časopis Šumava, Doma na Šumavě apod.)
- Účast na veletrzích cestovního ruchu (např. Plzeň, Praha, Brno) formou společné prezentace / propagace.

6.2 Informační podpora

- Bezplatné zasílání časopisu Šumava (dle periodicity).
- Pravidelné newslettery s aktualitami z Národního parku Šumava.
- Přístup k vybraným edukačním a informačním materiálům (letáky, knihy, mapy, manuály – např. Vítejte na Šumavě).
- Předsezónní informační přehledy (např. na začátku léta).

6.3 Vzdělávací a komunitní podpora

- Pozvánky na akce Správy Národního parku Šumava (přednášky, semináře, exkurze).
- Možnost aktivní účasti na Dni Národního parku Šumava a dalších veřejných akcích.
- Pravidelné tematické semináře pro poskytovatele služeb (zpravidla duben a listopad).

6.4 Podpora v rámci provozního místa

- Poskytnutí plechové cedule s označením Partner Národního parku Šumava.
- Možnost využít označení i na webových stránkách a tiskovinách.
- Distribuce informačních materiálů pro návštěvníky (časopis Šumava, leták Vítejte, další edukační tiskoviny dle dostupnosti).

6.5 Podpora ekologické dopravy a informovanosti

- Zapojení do informační podpory systému ekologické veřejné dopravy „Zelené linky Šumavy“.
- Pravidelné doplňování informací a doporučení pro návštěvníky s ohledem na pravidla chování v Národním parku Šumava.

Shrnutí přínosů pro partnery:

Zapojením do programu Partner Národního parku Šumava získávají partneři:

- možnost využívat oficiální označení Partnera Národního parku Šumava,
- přístup k propagačním, informačním a vzdělávacím materiálům,
- zviditelnění na sociálních sítích a v tiskových materiálech Správy Národního parku Šumava,
- podporu v oblasti marketingu a environmentálního vzdělávání,
- zapojení do komunitních a prezentačních akcí,
- posílení důvěryhodnosti vůči návštěvníkům.

7. Závazky a povinnosti certifikovaných partnerů

Certifikovaní Partneri Národního parku Šumava se zavazují, že budou svými aktivitami a přístupem reprezentovat hodnoty Národního parku Šumava a přispívat tak k ochraně přírody a vzdělávání veřejnosti. Závazek partnerů je součástí dohody o spolupráci a jejich plnění je předmětem pravidelného hodnocení.

7.1 Označení partnerství

- Partner je povinen viditelně označit provozovnu oficiálním označením „Partner Národního parku Šumava“ (plechová cedule) a uvést označení na svých webových stránkách; případně dalších propagačních materiálech dle grafického manuálu.
- Partner je zároveň oprávněn používat označení „Partner Národního parku Šumava“ i na svých profilech na sociálních sítích, v souladu s grafickým manuálem a pravidly správné interpretace.

7.2 Informační činnost vůči návštěvníkům

- Partner předává návštěvníkům aktuální informace o Národním parku Šumava a jeho pravidlech ochrany přírody.
- Využívá a zpřístupňuje propagační a informační materiály poskytnuté Správou Národního parku Šumava.

7.3 Podpora udržitelné turistiky

- Partner podporuje ekologickou a veřejnou dopravu, zejména systém „Zelené linky Šumavy“.
- Ve své činnosti uplatňuje principy udržitelného rozvoje a šetrného přístupu k přírodě.

7.4 Respektování pravidel ochrany přírody

- Partner respektuje a aktivně napomáhá šířit pravidla pohybu a chování návštěvníků v chráněném území.
- Při své činnosti se vyhýbá činnostem, které by mohly být v rozporu s cíli ochrany přírody Národního parku Šumava.

8. Hodnocení a kontrola spolupráce

Dlouhodobá kvalita a důvěryhodnost značky „Partner Národního parku Šumava“ je podmíněna pravidelným vyhodnocováním spolupráce a sledováním plnění závazků ze strany certifikovaných subjektů. Evaluace pomáhá identifikovat silné stránky i případné nedostatky a slouží jako podklad pro další rozvoj a zlepšování programu.

8.1 Pravidelné hodnocení spolupráce

- Správa Národního parku Šumava provádí každoročně vnitřní hodnocení přínosu partnerství a efektivity spolupráce s jednotlivými partnery.
- Hodnocení vychází z konkrétních výstupů partnera (např. formy propagace, účasti na akcích, distribuce informací apod.).

Ukazatele vyhodnocování úspěšnosti programu Partner:

Ukazatel	Cílová hodnota	Četnost	Zdroj
Počet nově certifikovaných partnerů ročně	min. 10	1× ročně	Zápis z komise
Počet partnerů, kteří absolvovali vzdělávací seminář	min. 60 %	1× ročně	Prezenční listiny
Počet propagačních výstupů s logem (např. letáky, web)	min. 10	1× ročně	Monitoring Správy NP Šumava
Míra spokojenosti partnerů (dotazníkově)	≥ 80 % pozitivních odpovědí	1× za 2 roky	Dotazníkové šetření

8.2 Kontrola plnění závazků

- Správa Národního parku Šumava průběžně kontroluje, zda certifikovaní partneři plní své závazky vyplývající z programu Partner. Kontrola probíhá několika způsoby:
 - prostřednictvím pravidelné komunikace mezi partnerem a Správou Národního parku Šumava,
 - formou předložené fotodokumentace, aktualizace údajů nebo sdílení výstupů,
 - případnou osobní návštěvou provozovny či místem poskytování služeb.
- V případě zjištění nedostatků je partner písemně vyzván k jejich odstranění. Po uplynutí přiměřené lhůty proběhne kontrola nápravy. Pokud nedojde k nápravě, může být zahájen proces odebrání certifikace podle postupu uvedeného v kapitole 5.3.

Výsledky hodnocení spolupráce a kontroly závazků slouží jako zpětná vazba pro další rozvoj partnerství a celého projektu.

9. Závěr

Projekt „Partner Národního parku Šumava“ představuje důležitý nástroj pro budování sítě spolupracujících subjektů, které sdílejí hodnoty ochrany přírody, udržitelného cestovního ruchu a předávání informací návštěvníkům.

Zapojené subjekty se tak stávají aktivními ambasadory Národního parku Šumava a napomáhají pozitivnímu vnímání tohoto chráněného území širokou veřejností.

Význam partnerství spočívá nejen v propagační podpoře a využívání značky, ale především v praktické spolupráci, výměně zkušeností, zvyšování odbornosti a společném rozvoji regionu. Program posiluje důvěru mezi veřejnou správou a soukromým sektorem a vytváří platformu pro dlouhodobé, přínosné partnerství.

10. Přílohy

[Příloha 1: Vzor žádosti o certifikaci](#)

[Příloha 2: Seznam doporučených podkladů k žádosti](#)

[Příloha 3: Vzor označení Partnera Národního parku Šumava](#)

[Příloha 4: Pravidla využívání označení Partnera](#)

[Příloha 5: Hodnoticí formulář certifikační komise](#)

PARTNER



**Národního parku
Šumava**

Příloha 1: Vzor žádosti o certifikaci

**ŽÁDOST O CERTIFIKACI
PARTNERA NÁRODNÍHO PARKU ŠUMAVA**

Název subjektu:

Sídlo/provozní místo:

IČO: DIČ:

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:

Telefon:

E-mail:

I. Subjekt a jeho činnost

Typ poskytovaných služeb:

(např. ubytovací a stravovací služby, zážitkové programy, průvodcovské služby, informační centra apod.).

.....

.....

.....

.....

Popis činnosti subjektu a jeho přínosu pro udržitelný cestovní ruch:

(např. nabídka ekologicky šetrných služeb, spolupráce na ochraně přírody, preference lokálních dodavatelů nebo poskytování informací o odpovědném chování v chráněném území).

.....

.....

.....

.....

II. Územní působnost

Působnost v území:

(adresa sídla nebo provozovny uvedená v žádosti, případně doplněná kopií živnostenského oprávnění nebo jiného relevantního dokumentu)

Jihočeský kraj

☐

okres Prachatice

☐

okres Český Krumlov

Plzeňský kraj

☐

okres Klatovy

III. Propagace a osvěta

Webové stránky subjektu / odkaz na sociální síť:

.....

.....

.....

Popis způsobu předávání informací o Národním parku Šumava

(např. popis způsobu předávání informací, fotodokumentace umístění informačních materiálů o Národním parku Šumava, atd.):

.....

.....

.....

.....

.....

IV. Etické a environmentální zásady

Popis environmentálních opatření v provozu subjektu, fotodokumentací nebo interními pravidly/zásadami. (např. třídění odpadu, úspory energií, ekologické produkty atd.):

.....

.....

.....

.....

.....

V. Spolupráce a komunikace

Popis dosavadní spolupráce a komunikace nebo představa spolupráce se Správou Národního parku Šumava (např. účasti na seminářích, akcích, dobrovolnických akcích atd.):

.....

.....

.....

Prohlašuji, že jsem se seznámil/a s dokumentem „Zásady pro udělování a užívání označení PARTNER Národního parku Šumava“ a zavazuji se je dodržovat.

Prohlašuji, že všechny uvedené údaje jsou pravdivé a úplné.

Souhlasím se zpracováním svých osobních údajů pro účely posouzení žádosti o certifikaci v programu Partner Národního parku Šumava, a to v rozsahu nezbytném pro její vyřízení.

V dne

Jméno a příjmení:

Podpis (a razítko):

Přílohy k žádosti:

Kopie živnostenského oprávnění / výpis z OR

Fotodokumentace místa provozu (např. značení)

Vyplněnou žádost včetně příloh lze podat:

- osobně nebo poštou na adresu: **Správa Národního parku Šumava, 1. máje 260 ,385 01 Vimperk**
- elektronicky prostřednictvím datové schránky: **ID mmwuufk**
- nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem na adresu: **petra.streleckova@npsumava.cz**

Příloha 2: Seznam doporučených podkladů k žádosti

Kopie živnostenského oprávnění / výpis z OR

Fotodokumentace místa provozu (např. značení)

PARTNER



Národního parku
Šumava

Příloha 3: Vzor označení Partnera Národního parku Šumava

PARTNER



Národního parku
Šumava



Příloha 4: Pravidla využívání označení Partner Národního parku Šumava

Grafický manuál

Návod na použití loga PARTNER NP Sumava.pdf

Příloha 5: Hodnoticí formulář certifikační komise.

HODNOTICÍ FORMULÁŘ CERTIFIKAČNÍ KOMISE

Program Partner Národního parku Šumava

Základní informace:

Název subjektu	
Datum hodnocení	
Hodnotitel/jméno / komise	
Forma hodnocení	☐ Kontrola v terénu ☐ Dokumentace ☐ Kombinovaně

1. Subjekt a jeho činnost

Kritérium	Hodnocení
Subjekt působí v oblasti udržitelného cestovního ruchu	☐ Ano ☐ Částečně ☐ Ne
Poskytované služby přispívají k udržitelnosti	☐ Ano ☐ Částečně ☐ Ne
Kritérium splněno	☐ Ano ☐ Částečně ☐ Ne

Komentář / Poznámka:

2. Územní působnost

Kritérium	Hodnocení
Služby působí v okrese Prachatice, Český Krumlov nebo Klatovy	☐ Prachatice ☐ Český Krumlov ☐ Klatovy ☐ Nesplňuje
Kritérium splněno	☐ Ano ☐ Částečně ☐ Ne

Komentář / Poznámka:

3. Propagace a osvěta

Kritérium	Hodnocení
Uveden odkaz na oficiální web NP Šumava	☐ Ano ☐ Ne
Aktivní předávání informací (letáky, osobně, sociální sítě)	☐ Ano ☐ Částečně ☐ Ne
Kritérium splněno	☐ Ano ☐ Částečně ☐ Ne

Komentář / Poznámka:

4. Etické a environmentální zásady

Kritérium	Hodnocení
Šetrný provoz (třídění, úspory, ekologické produkty)	☐ Ano ☐ Částečně ☐ Ne
Respektování pravidel NP Šumava	☐ Ano ☐ Ne
Kritérium splněno	☐ Ano ☐ Částečně ☐ Ne

Komentář / Poznámka:

5. Spolupráce a komunikace

Kritérium	Hodnocení
Dosavadní nebo plánovaná spolupráce se Správou NP	☐ Ano ☐ Částečně ☐ Ne
Otevřenost ke komunikaci a účasti na seminářích	☐ Ano ☐ Částečně ☐ Ne
Kritérium splněno	☐ Ano ☐ Částečně ☐ Ne

Komentář / Poznámka:

Závěrečné doporučení hodnotitele / hodnotící komise

- ☐ Doporučuji udělit označení Partner Národního parku Šumava
- ☐ Doporučuji s výhradou / po doplnění
- ☐ Nedoporučuji udělit certifikaci
- ☐ Shrnutí / doporučení komisi:

Jméno / příjmení

podpis

PARTNER



**Národního parku
Šumava**