

Logo

PARTNER

Národního parku Šumava

PARTNER



**Národního parku
Šumava**

Zásady použití loga

Firemní identita se projevuje navenek svými hlavními prvky (konstantami), kterými jsou obchodní jméno a jeho grafické vyjádření - logotyp (značka), firemní písmo a firemní barvy.

Pro firmu, která usiluje o úspěšný rozvoj a o dobrý image, je nezbytným předpokladem fungující vizuální komunikace.

To znamená, že má svůj jednotný vizuální styl, uplatňovaný uvnitř firmy, ale hlavně při své prezentaci vůči obchodním partnerům, konkurenci a široké veřejnosti. Firemní identita je komplex přesně definovaných prvků, které firma používá v interní a externí komunikaci. Síla firemní identity nezávisí jen na kvalitě značky (logotypu). Spočívá i v tom, jak se se značkou a s ostatními prvky firemní grafiky zachází, zda jsou dodržovány stejné zásady ve všech případech aplikací a na všech úrovních komunikace.

Tento stručný grafický návod je pomůckou, jak se značkou a s dalšími prvky firemních konstant zacházet, má charakter závazného předpisu při tvorbě a užívání uvedených prostředků.

Tento návod definuje konstanty užívání loga „PARTNER Národního parku Šumava“ a jejich základní aplikace. Přesné dodržování pravidel návodu je ve vlastním zájmu národního parku.

PARTNER



**Národního parku
Šumava**

PARTNER



Národního parku Šumava

Značka (logo) PARTNER Národního parku Šumava je doplňkovou, rozšířenou značkou, která staví na užití základního logo Národního parku Šumava a vhodně jej graficky doplňuje o další text a grafický prvek.

Užití samotné značky (loga) Národního parku Šumava se řídí jeho grafickým manuálem. V daném případě konkrétně použití barev, minimální ochranné zóny, nepovolených deformací apod.

Logo PARTNER Národního parku Šumava je tvořeno logem Národního parku Šumava doplněným plnobarevným podkladem na kterém je text „PARTNER“ z levé strany (použité písmo Arial Black) a „Národního parku Šumava“ z pravé strany (použité písmo Arial Bold).

Logo PARTNER Národního parku Šumava bude užíváno samostatně jako rovnocenné logo k základnímu logu Národního parku Šumava.

Logo

barevné verze

Logo PARTNER Národního parku Šumava se užívá v základní logové barvě, stejně jako je definována v grafickém manuálu národního parku.

Zároveň, podobně jako definice v grafickém manuálu národního parku, je možné logo PARTNER Národního parku Šumava na tmavých podkladech používat v alternativní verzi, v provedení ve světlejší zelené barvě.

Alternativní světlejší zelená není plnohodnotnou barvou, základní barvou stále zůstává tmavá zelená. V určitých konkrétních případech (např. polep aut) je ale vhodnější její použití. Užití alternativní barevné verze je nutné vhodně graficky zvolit.

Není možné v logu jakkoli barvy kombinovat, užívá se logo buď v základní tmavé zelené, nebo v alternativní světlejší zelené barvě.

Nepoužívejte jiné barvy než jsou určeny grafickým manuálem Národního parku Šumava.

PARTNER



**Národního parku
Šumava**

Logo

černobílá varianta

Logo PARTNER Národního parku Šumava je možné používat v černobílé verzi (b&w = black&white). V této verzi není dovoleno použití šedých tónů nebo přechodů barev.

Používání černobílých verzí je možné v případech, kdy jsou požadovány minimální nároky na kvalitu zobrazení, jako je např. tisk na obyčejných tiskárnách připojených k počítači, případně novinový tisk apod., nebo to vyloženě vyžaduje grafické pojetí materiálu.

PARTNER



**Národního parku
Šumava**

Logo

inverzní barevné verze

Logo PARTNER Národního parku Šumava je možné na rozdíl od základního loga Národního parku Šumava používat i v inverzní variantě.

Tyto inverzní varianty se nijak nedotknou barevnosti samotného loga Národního parku Šumava. Inverzní podoba loga PARTNER Národního parku Šumava pracuje pouze s barevností podkladového obdélníku a doplňkového textu.

Inverzní variantu loga PARTNER Národního parku Šumava je možné užít pouze v barvách definovaných grafickým manuálem Národního parku Šumava.

Není možné v logu jakkoli barvy kombinovat, užívá se logo buď v základní tmavé zelené a k tomu ve stejné barevnosti vždy i doplňkový text (obdobně platí i pro alternativní světlejší zelenou barvu).

Nepoužívejte jiné barvy než jsou určeny grafickým manuálem Národního parku Šumava.



Logo

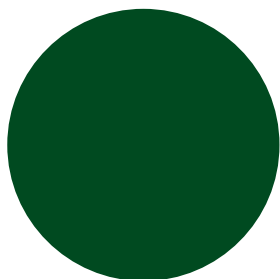
inverzní černobílá verze

Logo PARTNER Národního parku Šumava je možné používat v černobílé inverzní variantě (b&w = black&white). V této verzi není dovoleno použití šedých tónů nebo přechodů barev.

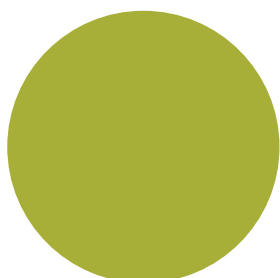
Používání černobílých verzí je možné v případech, kdy jsou požadovány minimální nároky na kvalitu zobrazení, jako je např. tisk na obyčejných tiskárnách připojených k počítači, případně novinový tisk apod., nebo to vyloženě vyžaduje grafické pojetí materiálu.



Logo



ZÁKLADNÍ logová
CMYK 100/20/100/60
RGB 0/75/33
Pantone 3435C
RAL 6062



ALTERNATIVNÍ logová
CMYK 50/20/100/0
RGB 145/169/62
Pantone 7479C
RAL 6018

barevnost

Konzistentní používání správných barevných odstínů je klíčem k dokonalému grafickému zpracování všech materiálů, zejména pak materiálů tištěných. Logo Národního parku Šumava vychází z použití základní zelené barvy a alternativní světlejší zelené. Doplnkovou barvou je šedá.

Při zpracování čtyřbarevným procesem používejte pro logo barvy určené kodifikací CMYK. Při použití přímých barev použijte základní řadu barev PANTONE.

Prostřednictvím základních barev je významně posilována jedinečnost společnosti. Základní barvy jsou součástí jednotného vizuálního stylu, a tudíž představují důležitý nástroj působení na pozitivní vnímání značky, tedy i image společnosti.

Pro inverzní variantu používejte černou.

Nepoužívejte jiné barvy než jsou určeny grafickým manuálem!

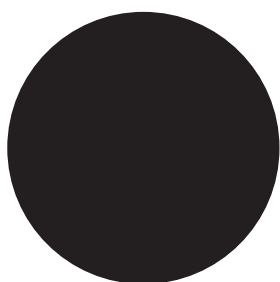
Logo

černá barevnost

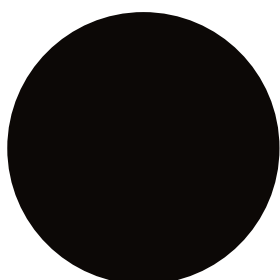
Pro běžný tisk se používá 100% černá barva. Např. tisk na počítačových tiskárnách.

Při profesionálním tisku v barvách CMYK je možné použít sytější čttnou barvu, složenou ze všech barevných částí tisku.

POZOR: více než 85% tiskové barvy v barevném modelu CMYK nepoužívejte! Byl by problém s velkým množstvím tiskové barvy při nanášení na válec. Tedy NEJDE POUŽÍT barevnost CMYK 100/100/100/100!



ČERNÁ ZÁKLADNÍ
CMYK 0/0/0/100



ČERNÁ SYTÁ
CMYK 85/85/85/85

Logo

Ochranná zóna

Poměrová definice loga PARTNER Národního parku Šumava určuje základní proporční vztahy mezi jeho jednotlivými částmi. Logo nesmí být deformováno, ani jakkoli proporčně modifikováno. Při jakémkoli zvětšení či zmenšení je nutno zachovávat stanovené poměry velikostí a vzdáleností jeho jednotlivých prvků.

Ochranná zóna loga definuje minimální vzdálenost od hranice plochy, okraje textu, či jiného grafického prvku. Takovým grafickým prvkem není myšlen podklad, pokud nesnižuje čitelnost logotypu.

V případě použití fotografie v podkladu je doporučeno použít ve vyjimečných případech stín pod logem nebo světlou "auru" kolem loga.

Ochranná zóna loga PARTNER Národního parku Šumava je definována velikostí okruží loga (barevná část + bílé vnější okruží). Velikost, resp. šířka tohoto okruží se připočítá k vnějšímu okraji bílého podkladu loga. Toto pravidlo ochranné zóny platí pro veškeré verze loga a veškará použití. Jedná se o stejné pravidlo, jaké je definováno i u základního loga Národního parku Šumava, definované v grafickém manuálu národního parku.



Logo v ploše

Logo PARTNER Národního parku Šumava používejte v ploše s dostatečnou kvalitou kompozice. Pouhé zachování ochranné zóny loga nemusí být vždy dostačující pro kvalitní estetický dojem

Logo PARTNER Národního parku Šumava je možné v ploše použít v prodloužené verzi, kdy levá strana podkladového obdélníku je dotažena až na spad (do levého kraje stránky). Opačný postup není přípustný, tedy není možné protáhnout pravou stranu nebo protáhnou obě strany zároveň.

Tyto pravidla platí pro všechny barevnosti loga.

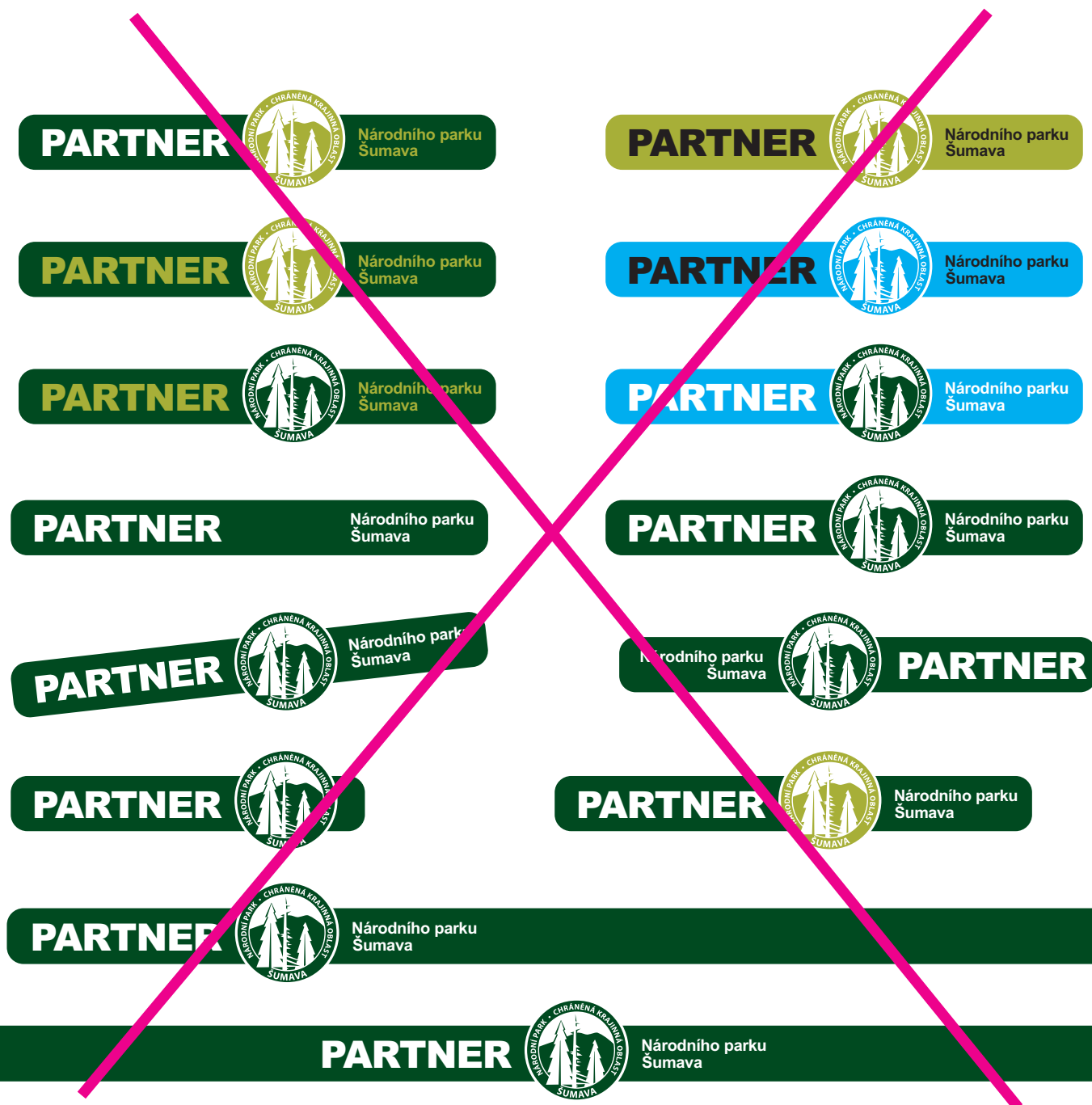
běžné užití loga v ploše

*užití prodloužené verze,
pravá strana podkladového obdélníku až do kraje strany*



Logo

ukázky zakázaného použití



Zpracoval
Mgr. Václav Hraba
akademický malíř a grafik

777 665 091
atelier-hraba@volny.cz
© 2016