

## Zásady pro udělování a užívání označení

### PARTNER Národního parku Šumava

#### 1 Cíle označení Partner Národního parku Šumava (dále jen „označení Partner“)

Cílem označení Partner je vzájemná podpora a spolupráce Správy Národního parku Šumava a subjektů poskytujících služby v cestovním ruchu (ubytovací, stravovací a zážitky) na území NP a CHKO Šumava a poskytovat návštěvníkům NP Šumava a CHKO Šumava informace o šumavské přírodě, významu Národního parku pro ochranu přírody, a možnostech volnočasového vyžití na území NP a CHKO Šumava. V úzké spolupráci Správy Národního Parku Šumava a poskytovatelů služeb v tomto regionu pak průběžně zlepšovat úroveň poskytovaných a nabízených služeb a minimalizovat negativní dopady těchto služeb na životní prostředí v regionu NP a CHKO Šumava, a to při uplatňování principu udržitelného rozvoje. Prosazování principů udržitelného rozvoje na Šumavě, se rozumí propojení tří základních oblastí, které spolu úzce souvisejí a prolínají se, a to – ekonomické, sociální a životního prostředí.

#### 2 Správa Národního parku Šumava (dále jen „Správa NP Šumava“) Správa NP Šumava je správcem označení Partner Národního parku Šumava, zodpovídá za udílení a odejímání práv k užívání označení Partner poskytovatelům služeb. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování označení Partner. Zajišťuje finanční zdroje pro fungování systému značení.

#### 3 Regionální rozvojová agentura Šumava, o.p.s. (dále jen RRA Šumava) je administrátorem a koordinátorem užívání označení Partner Národního parku Šumava, zajišťuje a koordinuje pro Správu Národního parku Šumava systém značení PARTNER Národního parku Šumava. Zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům označení Partner a novým zájemcům. Zajišťuje kontrolu plnění zásad pro udělování a užívání označení Partner a certifikačních kritérií. Koordinuje propagaci označení Partner a společné aktivity uživatelů označení Partner.

Správa NP Šumava a RRA Šumava o.p.s., společně rozvíjí certifikační kritéria a Zásady pro udělování a užívání označení Partner „PARTNER Národního parku Šumava“ (dále i „zásady“).

#### 4 Certifikační komise

O udělení práv k užívání označení Partner rozhoduje Certifikační komise (dále jen „komise“). Komise má nejméně 10 členů a jsou v ní zastoupeni podnikatelé a subjekty působící na Šumavě, např. Správa NP Šumava, RRA Šumava, KÚ Plzeňského kraje,....

Komise zasedá 2x do roka – zpravidla před letní a zimní turistickou sezónou.

## Zásady pro udělování a užívání označení „Partner Národního parku Šumava“

### 5 Držitel certifikátu

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba, provozující ubytovací/stravovací služby nebo zážitky na území Národního parku Šumava a Chráněné krajinné oblasti Šumava nebo právnická i fyzická osoba, která naplňuje morální a etické zásady a aktivně přispívá k budování dobrého jména Národního parku Šumava. Certifikát bude udělen, jestliže žadatel i jeho služba splní certifikační kritéria. Certifikační komise však může zamítnout udělení označení Partner službě, která je v rozporu s cílem označení Partner, odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohla jinak poškodit dobré jméno označení Partner, Správy NP Šumava nebo projektu Partner Národního parku Šumava.

### 6 Certifikační kritéria

- a) **Žadatel musí být držitelem značky ŠUMAVA originální produkt®** pro stejné služby, nebo zážitky, na které žádá o certifikát PARTNER Národního parku Šumava.
- b) **Podpora a šíření dobrého jména Národního parku Šumava a ochrany druhové rozmanitosti** – žadatel šíří dobré jméno Národního parku Šumava tím, že poskytuje informace o Národním parku Šumava a Chráněné krajinné oblasti Šumava a druhové rozmanitosti tohoto území, a to prostřednictvím hypertextového odkazu z webových stránek certifikované služby na webové stránky NP Šumava, také zveřejňuje informace o akcích realizovaných Správou NP Šumava, distribuuje informační materiály NP Šumava; také může prodávat didaktické a interaktivní materiály Správy NP Šumava, případně realizovat další vhodné propagační aktivity
- c) **Účast na vzdělávacích seminářích PARTNER Národního parku Šumava s cílem získání aktuálních informací o Národním parku Šumava a Chráněné krajinné oblasti Šumava a principech ochrany přírody** – žadatel se musí zúčastnit vstupního semináře před projednáním jeho žádosti o označení Partner certifikační komisí. Seminář realizuje Správa NP Šumava a probíhá 2x ročně (zpravidla v březnu a v září) vždy před zasedáním komise, vybraný termín bude s předstihem zveřejněn na webu [www.npsumava.cz/partner](http://www.npsumava.cz/partner). Semináře se může účastnit více zástupců žadatele, doporučena je účast personálu, který přijde do styku se zákazníky (recepční, provozní atd.). Správa NP Šumava vystaví každému účastníku doklad (certifikát) o absolvování tohoto semináře. Žadatelé, kteří již získali označení PARTNER Národního parku Šumava, se zúčastní minimálně jednou ročně informačního semináře. Tyto informační semináře budou realizovány 2 x ročně (zpravidla v listopadu a v dubnu).
- d) **Podpora ekologické dopravy** – žadatel podporuje ekologickou dopravu na území NP a CHKO Šumava (aktivní podpora projektu Zelené autobusy v NP Šumava – informační materiály, celodenní jízdenky, ...; podpora elektromobility na území NP a CHKO Šumava).

### 7 Postup při udělení certifikátu

Označení Partner je udělována na základě žádosti o označení Partner, kterou žadatel podá na předepsaném formuláři, který je ke stažení na webu [www.npsumava.cz/partner](http://www.npsumava.cz/partner) nebo si formulář vyžádá od koordinátora označení Partner RRA Šumava. Žádosti se přijímají průběžně, po celý rok a mají 2 uzávěrky, zpravidla měsíc

## **Zásady pro udělování a užívání označení „Partner Národního parku Šumava“**

před zasedáním certifikační komise. Řádně podepsanou žádost se všemi přílohami předkládá žadatel koordinátorovi označení Partner, ten zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a případně požádá žadatele o její doplnění (nejpozději do 20 dnů po jejím obdržení).

V období 3 měsíců od podání žádosti o udělení označení Partner navštíví provozovnu pověřeni členové Certifikační komise, kteří provedou kontrolu na místě. Návštěva bude předem domluvena, aby byl provozovatel (nebo kompetentní zástupce) při kontrole přítomen a aby měl připraveny podklady pro hladký průběh hodnocení komise. Žadatel musí komisi poskytnout součinnost a umožnit přístup (nahlédnutí) do provozních prostor zařízení (např. kuchyně), není-li to v rozporu s právními předpisy. V případě zážitku, musí umožnit členům komise vyzkoušet tento zážitek, pokud to umožňuje jeho povaha.

Návštěva komise v provozovně může proběhnout také „inkognito“. Z návštěv v provozovně bude vytvořen zápis. Zjistí-li členové komise, že některá kritéria nejsou uspokojivě splněna, doporučí žadateli nápravu. Ta by měla být zjednána do nejbližšího zasedání komise, není-li to z objektivních důvodů možné, má komise možnost udělit značku podmíněčně (s tím, že certifikát nabude platnosti až po zjednání nápravy). Členové komise domluví se žadatelem předem způsob kontroly zjednání nápravy.

Zpráva z návštěvy provozovny a žádost bude projednána na nejbližším zasedání Certifikační komise, která rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. O rozhodnutí certifikační komise bude žadatele informovat RRA Šumava do 10 dnů po zasedání Certifikační komise. V případě kladného rozhodnutí udělit označení Partner, bude s žadatelem uzavřena smlouva o užívání označení „PARTNER Národního parku Šumava“ a ředitel Správy Národního parku Šumava poskytne žadateli certifikát PARTNER Národního parku Šumava.

Všechny údaje uvedené v žádosti nebo zjištěné při návštěvě Certifikační komise budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace v rámci projektu PARTNER Národního parku Šumava; Správa NP Šumava, RRA Šumava i členové komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a se zákonem č. 148/1998 Sb. o ochraně utajovaných skutečností.

Na udělení označení PARTNER Národního parku Šumava není právní nárok.

### **8 Užívání označení „PARTNER Národního parku Šumava“ a povinnosti držitelů označení Partner**

- a) Právo na užívání označení Partner (certifikátu) „PARTNER Národního parku Šumava“ je nepřenosné a neprodejně. Nově udělený certifikát platí po dobu 2 let od data vystavení, obnova certifikátu je platná na další 3 roky od data skončení platnosti předešlého certifikátu. Uživatel je oprávněn podat žádost o prodloužení platnosti certifikátu tzv. obnovu označení Partner. Aby mohla být žádost o obnovu označení Partner projednána certifikační komisí, musí tak uživatel označení Partner učinit nejpozději do termínu uvedeného ve smlouvě o užívání označení Partner, kterou uzavřel s poskytovatelem označení Partner.
- b) Po dobu platnosti certifikátu garantuje poskytovatel služeb (uživatel certifikátu) nepřetržité plnění kritérií, která uvedl v žádosti, a je povinen hlásit RRA Šumava jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn RRA Šumava

## Zásady pro udělování a užívání označení „Partner Národního parku Šumava“

postoupí informaci o změnách Certifikační komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o ponechání nebo odebrání označení Partner.

- c) Uživatel certifikátu podporuje další propagaci projektu PARTNER Národního parku Šumava, v případě potřeby poskytne podklady RRA Šumava o průběhu jeho vlastních aktivit v rámci tohoto projektu.
- d) Uživatel certifikátu na vyzvání RRA Šumava dodá podklady pro propagaci svých certifikovaných služeb, a to bez zbytečného odkladu. Jedná se zejména o fotografie a texty pro webovou prezentaci, případně další propagaci.

### 9 Poplatek za udělení a obnovu označení PARTNER Národního parku Šumava

V případě udělení označení Partner je žadatel o značku povinen zaplatit poplatek za udělení označení Partner. Aktuální výše poplatku je uvedena webu označení Partner. Poplatek je nevratný, je určen na pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti, udělením/obnovou označení Partner a části nákladů na propagaci označení Partner.

Poplatek je příjmem Správy Národního parku Šumava a je hrazen na základě vystavené faktury před podpisem smlouvy o užívání označení Partner a předáním certifikátu označení Partner.

**Uživatel označení „PARTNER Národního parku Šumava“ zajistí, aby certifikované služby byly řádně označeny:**

- a) certifikovaná ubytovací nebo stravovací zařízení označí budovu na viditelném místě z venku smaltovanou cedulí s logem označení PARTNER Národního parku Šumava, kterou si pronajme od Správy NP Šumava, prostřednictvím RRA Šumava za jednorázovou úplatu (aktuální cenu sdělí RRA Šumava) a po skončení užívání označení Partner jí bez odkladu vrátí RRA Šumava.
- b) Má-li uživatel certifikátu PARTNER Národního parku Šumava vlastní webové stránky, je povinen uvést logo PARTNER Národního parku Šumava na úvodní stranu spolu s hypertextovým odkazem na webové stránky Správy NP Šumava – [www.npsumava.cz](http://www.npsumava.cz).
- c) Držitel certifikátu má možnost používat označení Partner také dalšími způsoby (dle grafického manuálu), např. začleněním loga PARTNER Národního parku do vlastních propagačních materiálů, na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách apod., spolu s textem „PARTNER Národního parku Šumava“. Grafický manuál je ke stažení na webu [www.npsumava.cz/partner](http://www.npsumava.cz/partner).

### 10 Kontroly

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad provádí průběžně osoba pověřená RRA Šumava, kontrola může proběhnout také na doporučení ředitele Správy NP Šumava. Uživatel označení Partner je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty a umožnit přístup do provozovny. Kontrola nemusí být předem ohlášena a může probíhat „inkognito“. Provozovatel služeb souhlasí se sběrem informací v jeho provozovně a v okolí s cílem zjistit spokojenost zákazníků s

## Zásady pro udělování a užívání označení „Partner Národního parku Šumava“

poskytováním jeho služeb, např. formou dotazníků a rozhovorů. Z kontroly bude proveden zápis. Zjistí-li kontrola, že některá kritéria nejsou uspokojivě splněna, doporučí žadateli nápravu a termín splnění. Pokud nebude zjednána náprava do sjednaného termínu, obrátí se kontrola na Certifikační komisi a ta zváží možnost odebrání označení Partner.

Všechny údaje uvedené zjištěné při návštěvě zařízení budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace v rámci projektu PARTNER Národního parku Šumava; Správa NP Šumava, RRA Šumava i členové komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a se zákonem č. 148/1998 Sb. o ochraně utajovaných skutečností.

### 11 Prezentace držitelů certifikace PARTNER Národního parku Šumava

Pro uživatele označení Partner bude zajištěna jednotná propagace, a to zejména těmito způsoby:

- webová prezentace na <http://www.npsumava.cz/cz/1483/sekce/projekt-partner-nps/> s uveřejněním všech aktivních držitelů označení PARTNER Národního parku Šumava;
- prezentace držitelů označení PARTNER Národního parku Šumava na akcích pořádaných Správou NP Šumava;
- prezentace projektu PARTNER Národního parku Šumava a představení v časopise Šumava, v novinách Doma na Šumavě a dalších tiskovinách;
- poskytování sezonních benefitů, jejich popis a rozsah bude zveřejněn na webových stránkách <http://www.npsumava.cz/cz/1483/sekce/projekt-partner-nps/>.

### 12 Postup při porušení zásad

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve RRA Šumava uživatele k nápravě v přiměřené lhůtě nebo doporučí odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí Certifikační komise. Detailní postup je řešen ve smlouvě o užívání označení Partner s poskytovatelem služeb.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání označení Partner, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití označení Partner bude postupováno soudní cestou.

### 13 Závěrečná ustanovení

Tyto zásady vstupují v platnost dne: 1. 8. 2017

Poslední úprava byla schválena Správou Národního parku Šumava dne: 25. 7. 2017